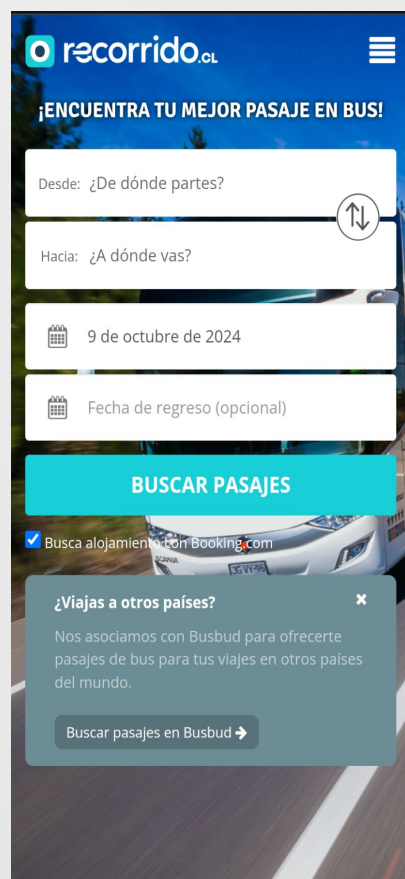


# recorrido.cl - Sitio móvil

## ¿Cuál diseño es mejor?



## Inspección de Conversión y Usabilidad

**recorrido.cl** es el sitio líder para compra online de pasajes de bus en Chile, acumulando **3M de visitas al año** y ventas por más de **\$200M USD**.

Nuestro análisis encontró **importantes oportunidades** de mejora que podrían generar un **aumento de ingresos** estimado en **5%-10%**.

**Bounce rate muy alto (33% vs Latam.com 13%).**

Bounce rates es la tasa de visitantes que abandona tu sitio web en los primeros segundos.

Un **Bounce rate de 33%** significa que **1 de cada 3 visitantes abandona tu sitio en los primeros segundos**. Esto implica un volumen proporcional de ventas (y comisiones) **perdidas**.

Por ejemplo, si **recorrido.cl** logra un Bounce rate de 10%, debería aumentar sus ventas en aprox. 23%, es decir, \$45M USD al año.

## DEMASIADO LENTO

El análisis sugiere que la principal causa de alto Bounce rate es la **extremadamente baja performance** de carga inicial del sitio móvil.

Reporte de Google Lighthouse califica con **13 de 100 la performance** del sitio móvil recorrido.cl (vs Latam=31 de 100)

- Carga de 1er contenido (FCP) = **2.9s** (vs Latam=**1.5s**)
- Cambio de diagramación (ECL) = **0.52** (vs Latam=**0.14**)

# Carga actual del sitio móvil [recorrido.cl](https://recorrido.cl)



0s

**FCP**  
Primer  
contenido  
cargado



2,9s

Cambio severo de  
diagramación  
**CLS=0.508**  
Valor ref: 0.01



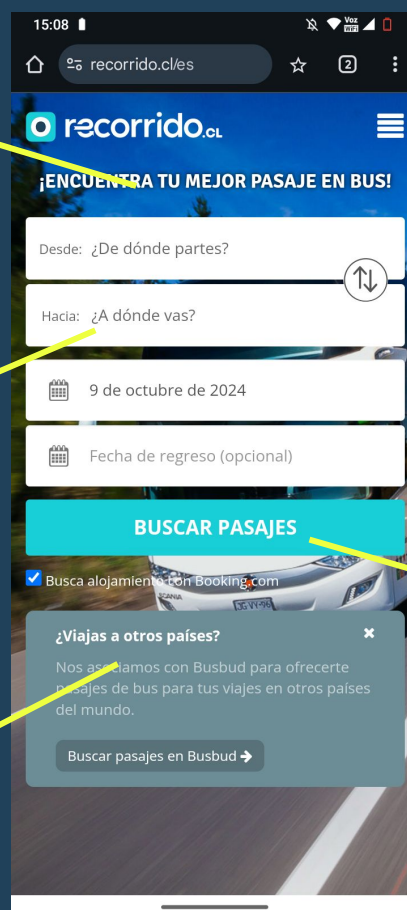
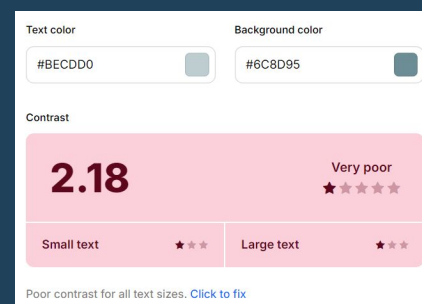
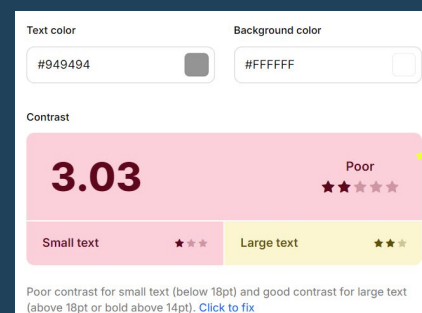
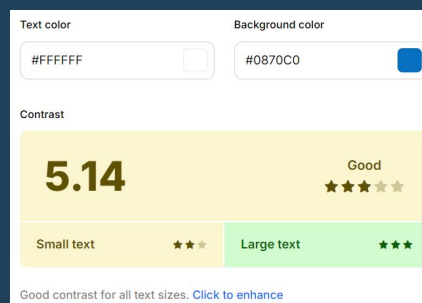
8,3s

**LCP**  
Último  
contenido  
cargado

Visitantes esperan casi 3 s para ver el logo de recorrido con letra blanca sobre fondo blanco. Luego se carga aviso de Busbud que genera un cambio severo de diagramación, ralentizando carga del sitio.

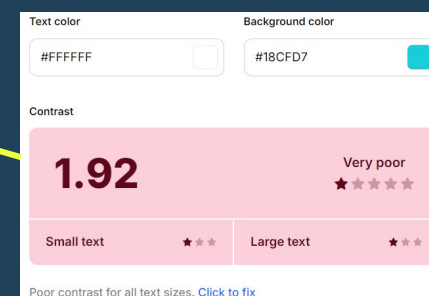
# Baja legibilidad y diseño débil

El contraste entre color de textos y fondos es muy bajo lo que genera mayor esfuerzo y fatiga de usuarios para leer e interactuar con el sitio móvil. Esto afecta la conversión.



## Contrastes de color de textos actuales

Valor ref. ideal:  
AAA = +7.0



¿Sabías que cerca de 10% de la gente tiene visión limitada?

El diseño tiene otras debilidades: imagen de fondo no se ve, poca información y sin refuerzo de confianza, débil posicionamiento de marca, entre otros.



Página actual



Propuesta

# Beneficios de mejoras propuestas



Contraste de color: **10.69 (AAA)**  
Actual: **5.14** Delta = **+5.50**

Contraste de color: **10.70 (AAA)**  
Actual: **3.03** Delta = **+7.67**

Contraste de color: **10.95 (AAA)**  
Actual: **1.92** Delta = **+9.03**

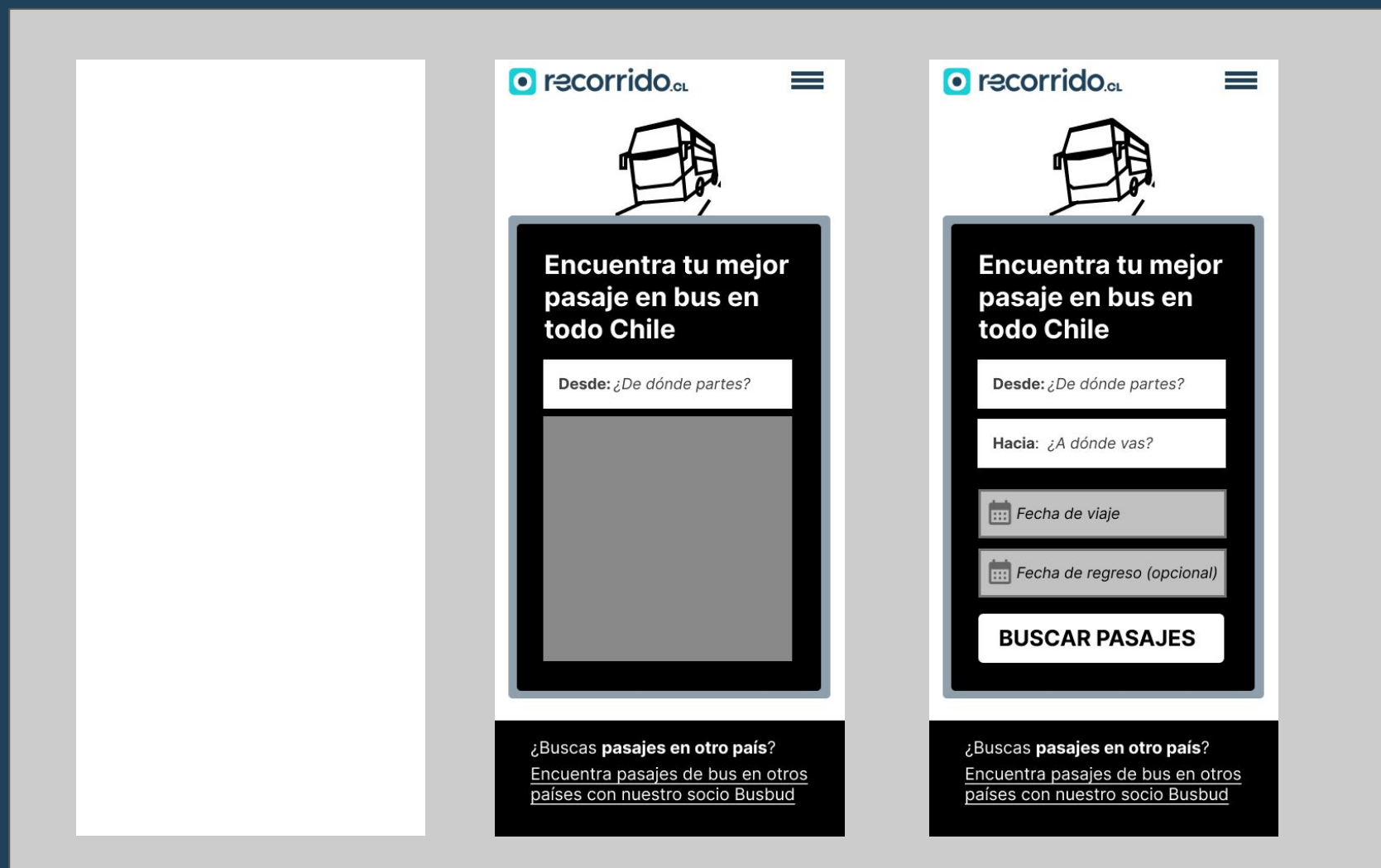
Contraste de color: **10.69 (AAA)**  
Actual: **2.14** Delta = **+8.51**

- Mejora sustancial de **contraste texto/fondo** disminuye esfuerzo para leer e interactuar
- Fondo con color de marca + imagen visible
- Formulario más abajo para fácil acceso en dispositivos móviles
- Optimización a aviso de Busbud
- Colores de marca refuerzan reconocimiento



# Carga de página sugerida

## FCP rápido (<2s) con contenido básico y skeleton



0s

1,7s\*

2,5s\*

FCP

Primer contenido  
cargado

LCP

Último contenido  
cargado

Después de cargado todo el contenido se cargan las etiquetas GTM

\*Valores sugeridos.

# Conclusión

Tomando como referencia las métricas de Latam.com, las mejoras sugeridas deberían ayudar a **reducir el Bounce rate en al menos 5-10%**.

Esto debería implicar un incremento similar en volumen de ventas y comisiones.

Considerando la proyección de ventas de recorrido.cl para 2024 (\$270M USD), esto equivaldría **entre \$13.5M y \$27M USD** de ventas adicionales anuales.

Con una comisión de 1% por venta, esto equivale a **\$135K-270K USD de ingresos anuales adicionales y \$675K-\$1.35M en 5 años.**

## Bonus Track

### Propuesta DarkMode 2.0

- Fondo del color oscuro de la marca
- Más simple a la vista
- Mayor espacio permite:
  - imagen más grande, y
  - **mensaje que refuerza propuesta de valor**



recorrido.cl



### Encuentra tu mejor pasaje en bus en todo Chile

Busca pasajes en +50 compañías

Desde: ¿De dónde partes?

Hacia: ¿A dónde vas?

Fecha de viaje

Fecha de regreso (opcional)

**BUSCAR PASAJES**

¿Buscas pasajes en otro país?

Busca pasajes en Busbud →

# ¿Cuál es mejor?

recorrido.cl

¡ENCUENTRA TU MEJOR PASAJE EN BUS!

Desde: ¿De dónde partes?

Hacia: ¿A dónde vas?

9 de octubre de 2024

Fecha de regreso (opcional)

**BUSCAR PASAJES**

Busca alojamiento con Booking.com

¿Viajas a otros países?

Nos asociamos con Busbud para ofrecerte pasajes de bus para tus viajes en otros países del mundo.

Buscar pasajes en Busbud →

recorrido.cl

Encuentra tu mejor pasaje en bus en todo Chile

Desde: ¿De dónde partes?

Hacia: ¿A dónde vas?

Fecha de viaje

Fecha de regreso (opcional)

**BUSCAR PASAJES**

¿Buscas pasajes en otro país?

Busca pasajes en Busbud →

recorrido.cl

Encuentra tu mejor pasaje en bus en todo Chile

Busca pasajes en +50 compañías

Desde: ¿De dónde partes?

Hacia: ¿A dónde vas?

Fecha de viaje

Fecha de regreso (opcional)

**BUSCAR PASAJES**

¿Buscas pasajes en otro país?

Busca pasajes en Busbud →